

# Statements des Monats

Bild: Jetter



**Martin Jetter ist CEO vom gleichnamigen Unternehmen in Ludwigsburg.**

## Die Talsohle ist durchschritten

Als Hersteller von Systemen der Automatisierungstechnik bekommt man Einblick in die verschiedenen Maschinenbaubereiche. Das besondere der letzten Krise war, dass viele Bereiche weltweit gleichermaßen und gleichzeitig betroffen waren. Die Erholung geht jedoch unterschiedlich schnell vonstatten. Bezüglich des Auftragseingangs scheinen mittlerweile alle die Talsohle durchschritten zu haben. Allerdings gilt dies nicht zwangsläufig für den Umsatz. Die Automatisierungsbranche ist aber wieder auf dem Wachstumspfad. Jetter rechnet mit Wachstum im zweistelligen Prozentbereich für 2010.

---

Jetter, Tel. (+49 7141) 25 50-0, mbuchwitz@jetter.de

Bild: Technosert



**Marlene Potye ist Marketingleiterin bei Technosert in Wartberg ob der Aist.**

## Stimmung ist positiv

Generell ist die Stimmung am Kundenmarkt zur Zeit sehr positiv. Die Technosert Electronic freut sich über die gute Auslastung, die bis in den Herbst gesichert ist. War es 2009 die Auftragslage, die den Anbietern wirtschaftlich zu schaffen machte, so sind es nun Engpässe in der Bauteileindustrie. Der Aufschwung wird dadurch massiv gebremst. Diese negative Brise bekommt auch Technosert zu spüren. Dank der vorausschauenden Firmenpolitik war das Team auf die negative Marktentwicklung vorbereitet. Zu einer Entschärfung der Situation tragen auch die langfristigen Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten bei.

---

Technosert, Tel (+43 7236) 20900-0, info@technosert.com

Bild: Accutron



**Guido Küng ist Geschäftsführer der Accutron in Bassersdorf.**

## Vorsichtig optimistisch

Mittlerweile sind wir in zwei Marktsegmenten anzutreffen. In unserem angestammten Akku-Markt sehen wir eine Stagnation, respektive nur eine kleine Steigerung gegenüber dem Vorjahr; im Zusammenhang mit der Euro-Krise könnte sich dies noch etwas verändern. Im neuen Segment LED-Beleuchtung sind wir seit Dezember 2008 tätig. Hier erwarten wir eine langsame Steigerung. In der neuen Lichttechnik erkennen wir zwei Grundarten von Kundentypen, die Einen sehen den Nutzen des Stromsparens und sind umweltbewusst, die Anderen finden es einfach generell faszinierend. Dasselbe sieht man ja auch bei den Autos.

---

Accutron, Tel. (+41 43) 266 39 03, g.kueng@accutron.ch